



Veleučilište u Rijeci – Ishodi učenja

Poslovni odjel

Stručni studij Poduzetništvo

ECTS bodova: 180

R. br.	<u>Očekivani ishodi</u>
1	Razlikovati različite oblike vrijednosti koje se potencijalno mogu generirati kroz poduzetništvo.
2	Istražiti, identificirati i evaluirati poslovnu priliku, te je aktivirati vrednujući ključne faktore rizika.
3	Primijeniti korake potrebne za osnivanje novoga poduzeća odnosno za pretvaranje poduzetničke prilike u poduzetnički poduhvat.
4	Smisleno objasniti porezne, financijske, socijalne, kreativne, okolišne ili druge vrijednosti proizvoda, usluga odnosno poduzetničkih ideja.
5	Razumjeti i primijeniti temeljna znanja iz funkcionalnih područja menadžmenta, financija, poslovne analize i kontrole, računovodstva, marketinga, nabave, prodaje, logistike i dr.
6	Prepoznati ciljana tržišta i s njima povezane vrijednosne mehanizme.
7	Izračunati ključne pokazatelje performansi poduzeća.
8	Primijeniti jednostavne matematičko-statističke metode pri procjeni poslovnih odluka.
9	Izraditi poslovni plan.
10	Prezentirati poduzetničku ideju.
11	Samostalno obavljati preuzete poslove/zadatke.
12	Koristiti socijalne vještine za izgradnju povjerenja, odnosa i mreža, te komuniciranje ideja (umrežavanje i komuniciranje).
13	Efikasno funkcionirati u grupi odnosno timu.
14	Prihvatiti promjene kao dio svakodnevnice.