

Strategija razvoja Veleučilišta u Rijeci 2025.-2029.

Sadržaj

PISMO DEKANA	1
O VELEUČILIŠTU U RIJECI.....	2
Kratka povijest i razvoj.....	2
VIZIJA.....	6
MISIJA	6
VRIJEDNOSTI	7
SWOT ANALIZA VELEUČILIŠTA U RIJECI.....	9
SNAGE (S)	9
SLABOSTI (W).....	9
PRILIKE (O).....	9
PRIJETNJE (T)	10
POVEZANOST STRATEGIJE VELEUČILIŠTA U RIJECI S KLJUČNIM REGIONALNIM, NACIONALNIM I EUROPSKIM STRATEŠKIM DOKUMENTIMA.....	11
STRATEGIJSKI CILJEVI I PODCILJEVI VELEUČILIŠTA U RIJECI	13
Cilj 1: Kvaliteta obrazovanja.....	13
Cilj 2: Jačanje istraživanja i razvoja.....	13
Cilj 3: Širenje partnerstva, internacionalizacija i projekti	14
Cilj 4: Razvoj resursa (ljudski, prostorni, financijski).....	14
Cilj 5: Sustav osiguravanja kvalitete	15
Cilj 6: Aktivan društveni utjecaj i angažman zajednice	16
STRATEGIJSKI CILJEVI I OSNOVNI POKAZATELJI USPJEŠNOSTI	17

PISMO DEKANA

Visoko obrazovanje u Republici Hrvatskoj, a osobito na užem području djelovanja Veleučilišta u Rijeci koje obuhvaća Primorsko-goransku i Istarsku županiju, nalazi se pred brojnim izazovima, ali i prilikama. Veleučilište u Rijeci, s više od 8.500 diplomiranih studenata obrazovanih kroz svoje raznovrsne studijske programe, ima odgovornost i obvezu kontinuirano i budno promišljati svoju ulogu i smjer razvoja unutar sustava visokog obrazovanja i hrvatskog društva u cjelini. Poseban imperativ pritom stavlja se na stvaranje vrijednosti za sadašnje i buduće studente.

Sustav visokog obrazovanja u Republici Hrvatskoj, uključujući i Veleučilište u Rijeci, suočava se s dinamičnim promjenama u svom društvenom, gospodarskom i tehnološkom okruženju. Veleučilište u Rijeci je svjesno navedenih promjena, kako na nacionalnoj, tako i na globalnoj razini, te prepoznaje vlastite kapacitete i odgovornost da na izazove odgovori na promišljen i učinkovit način. U središtu svih aktivnosti ostaju studenti – kao aktivni sudionici obrazovnog procesa i budući stručnjaci koji će svojim znanjem doprinosti budućem razvoju svoje zajednice.

Temelj daljnjeg razvoja Veleučilišta u Rijeci čine raznovrsni i nadasve relevantni studijski programi, sposobnost brze prilagodbe promjenama, te stručan i predan nastavni kadar. Studenti i zaposlenici, u tom smislu, predstavljaju ključnu snagu i potencijal za budućnost Veleučilišta u Rijeci.

Upravo iz tog razloga donosi se Strategija razvoja Veleučilišta u Rijeci za razdoblje 2025. – 2029., koja se temelji na jasno definiranim strateškim ciljevima usmjerenima na jačanje kvalitete i relevantnosti obrazovanja. Prvi cilj odnosi se na razvoj kvalitetnih, relevantnih i praktično usmjerenih obrazovnih programa koji odgovaraju stvarnim potrebama tržišta rada i društva u cjelini. Slijedi jačanje stručne i znanstveno-istraživačke djelatnosti kroz sustavno ulaganje u istraživačke kapacitete i poticanje primijenjenih istraživanja. Poseban naglasak stavlja se na unaprjeđenje nacionalne i međunarodne konkurentnosti Veleučilišta, kroz intenzivniju suradnju s visokoškolskim institucijama, gospodarstvom i drugim relevantnim partnerima. U cilju stvaranja poticajnog i održivog okruženja za rad i učenje, strategija predviđa razvoj i optimizaciju ljudskih, prostornih, financijskih i informacijskih resursa. Također, izgradnja učinkovitog, transparentnog i održivog sustava osiguravanja kvalitete omogućit će kontinuirano unaprjeđenje svih aktivnosti Veleučilišta u Rijeci. Konačno, strategija teži povećanju društvenog utjecaja Veleučilišta u Rijeci kroz sustavne oblike suradnje s lokalnom zajednicom, gospodarstvom i civilnim sektorom, čime se dodatno učvršćuje uloga Veleučilišta kao važnog temelja društvenog razvoja na području na kojem djeluje, a i šire.

Strategija razvoja Veleučilišta u Rijeci za razdoblje od 2025. – 2029. nije samo dokument – ona je smjerokaz za budućnost, alat za donošenje odluka i temelj za izgradnju institucije koja će biti prepoznata po svojoj izvrsnosti, relevantnosti i društvenoj odgovornosti. Veleučilište u Rijeci, u svojoj srži, ostaje predano svojoj misiji obrazovanja stručnjaka koji će biti nositelji razvoja, inovacija i pozitivnih promjena u društvu.

Dekan

mr.sc. Marino Golob v. pr

O VELEUČILIŠTU U RIJECI

Kratka povijest i razvoj

Veleučilište u Rijeci osnovano je 1998. godine s ciljem pružanja stručnog visokog obrazovanja usmjerenog na potrebe tržišta rada. Tijekom 26 godina postojanja, obrazovalo je više od 8.500 studenata, a danas broji oko 1.200 aktivnih studenata. Nastava se odvija na tri lokacije: Rijeka, Pazin i Poreč.

Veleučilište se ističe:

- *Raznolikim studijskim programima* u društvenom, tehničkom i biotehničkom području.
- *Istraživačkim i stručnim radom*: vodi se institucijska briga za razvitak istraživačkih karijera nastavnika u području stručnog i znanstvenog djelovanja podržavanjem i sufinanciranjem usavršavanja na poslijediplomskim studijima, sudjelovanjem na stručnim i znanstvenim konferencijama, objavama radova u relevantnim publikacijama te drugim oblicima usavršavanja, poticanjem objavljivanja radova sa studentima itd. Posebno je važno istaknuti časopis Veleučilišta u Rijeci *Zbornik Veleučilišta u Rijeci* indeksiran u bibliografskoj bazi (ESCI) – Web of Science Core Collection što radove objavljene u našem časopisu svrstava u znanstvene radove prve kategorije.
- *Praktičnom orijentacijom*: Nastava je usmjerena na stjecanje konkretnih vještina i znanja primjenjivih u praksi (potiče se sudjelovanje stručnjaka iz prakse u nastavnom procesu kao vanjskih suradnika, gostujućih predavača, povezivanje s alumnima, rad na studijama slučaja i praktičnim projektima itd.).
- *Suradnjom s gospodarstvom*: Više od 130 potpisanih ugovora s poslovnim subjektima omogućuje studentima obavljanje stručne prakse koja je obavezni dio svih studijskih programa što izravno omogućuje lakši ulazak naših studenata na tržište rada.
- *Međunarodnom suradnjom*: Poticanje i podrška studentskog i nastavničkog sudjelovanja u programima mobilnosti poput Erasmus+ i CEEPUS (potpisano više od 40 ugovora o suradnji s međunarodnim institucijama) te planovima za uvođenje studijskih programa na engleskom jeziku.
- *Aktivnim razvojem sustava osiguravanja kvalitete*: Orijentiranost na praksu, kontinuirana evaluacija nastave, ali i svih ostalih veleučilišnih poslovnih procesa slijedeći standarde osiguravanja kvalitete u visokom obrazovanju te ISO normu 9001:2015, učinkovito mentoriranje studenata te aktivna suradnja s gospodarstvom kroz gostujuća predavanja, stručne izlete i razvojne projekte, doprinose kvaliteti obrazovanja i stvaranju konkurentnih stručnjaka.
- *Inovacijama i digitalizacijom*: Kontinuirana revizija i inoviranje postojećih i razvoj novih studijskih programa (npr. studijski program iz područja primijenjene umjetne inteligencije je u postupku inicijalne akreditacije) uvažavajući suvremene trendove i potrebe tržišta rada te digitalizacija ključnih poslovnih procesa. Veleučilište u Rijeci aktivno unapređuje svoju web stranicu i uvodi napredna digitalna rješenja – poput Merlina, sustava za izvedbene planove, rezervaciju dvorana, digitalnih

učionica, webinar, chatbota, CRM-a i ERP-a – s ciljem podizanja kvalitete edukacije, suradnje i odnosa sa svim dionicima obrazovnog procesa.

- *Doprinosom zajednici:* Organizacija događanja poput Dana karijera i suradnja s lokalnom upravom i samoupravom u organizaciji raznih događanja, angažmanom veleučilišnih stručnjaka u stručnim tijelima, izradom stručnih projekata i drugim modalitetima suradnje (npr. suradnja s HNK Ivana pl. Zajca, HGK, Startup inkubatorom Rijeka itd.).

Naši odjeli i studijski programi

Veleučilište u Rijeci obuhvaća sljedeće odjele i studijske programe:

- Odjel za informacijske i komunikacijske tehnologije:
 - Stručni prijediplomski studij Informatika
 - Stručni diplomski studij Informacijske tehnologije u poslovnim sustavima
- Poslovni odjel:
 - Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo s modulima Održivo poduzetništvo i Digitalno poduzetništvo – Rijeka
 - Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo - Pazin
 - Stručni diplomski studij Poduzetništvo
- Prometni odjel:
 - Stručni prijediplomski studiji Cestovni promet i Željeznički promet
 - Stručni diplomski studij Promet
- Elektrotehnički odjel:
 - Stručni prijediplomski studij Telematika
- Odjel sigurnosti na radu
 - Stručni prijediplomski studij Sigurnost na radu
 - Stručni diplomski studij Sigurnost na radu
- Poljoprivredni odjel
 - Stručni prijediplomski studij Vinarstvo – Poreč
 - Stručni prijediplomski studij Mediteranska poljoprivreda – Poreč
 - Stručni prijediplomski studij Održivi agroturizam - Rijeka
 - Stručni diplomski studij Vinarstvo - Poreč

Naši zaposlenici

Na Veleučilištu u Rijeci 31.12.2024. bio je zaposlen 81 djelatnik od kojih 57 djelatnika u nastavi, 24 djelatnika u stručnim službama te 60 vanjskih suradnika.

Kadrovi Veleučilišta u Rijeci na dan 31.12.2024.

Kadar	Sveukupno	Vanjski suradnici	Radni odnos		
			Ukupno	Zaposleni na teret MZOS	Vlastita sredstva
znanstveno-nastavna radna mjesta	8	8	0	0	0
nastavnici	79	27	52	50	2
suradnici (asistenti, viši asistenti)	26	21	5	5	0
Ukupno nastavno osoblje	113	56	57	55	2
Ukupno nenastavno osoblje	28	4	24	24	0
<u>Sveukupno</u>	141	60	81	79	2

U strukturi vlastitog nastavnog osoblja 50% čine nastavnici u najvišim nastavnim zvanjima (profesora stručnog studija i profesora stručnog studija u trajnom izboru). To je rezultat kontinuiranog ulaganja u zaposlenike i njihov znanstveni i stručni razvoj.

Nastavni kadar Veleučilišta u Rijeci na dan 31.12.2024.

Nastavnici	Sveukupno	Zaposlenici	Vanjski suradnici
Znanstveno-nastavna radna mjesta	8	0	8
Redoviti profesor	3	0	3
Izvanredni profesor	3	0	3
Docent	2	0	2
Nastavna radna mjesta	79	52	27

Profesor stručnog studija u trajnom izboru	17	12	5
Profesor stručnog studija	16	14	2
Viši predavač	22	15	7
Predavač	24	11	13
Asistenti	25	5	20
Viši asistent	1	0	1
<u>Sveukupno</u>	113	57	56

Prostor i oprema

Veleučilište u Rijeci svoju visokoobrazovnu djelatnost obavlja većim dijelom na lokaciji u Rijeci, Vukovarska ulica 58 dok je dekanat s dijelom pratećih službi smješten u Trpimirovoj ulici broj 2/5.

Stručni prijediplomski studiji Vinarstvo i Mediteranska poljoprivreda i stručni diplomski studij Vinarstvo izvode se u Poreču na adresi Carla Huguesa 6, dok se stručni prijediplomski studij Poduzetništvo izvodi i u Pazinu, na adresi 154. brigade Hrvatske vojske 7.

Ukupno se na svim lokacijama raspolaze s 4.947 m² korisne površine od kojih je izravnom održavanju nastavnih aktivnosti namijenjeno 2.437 m² odnosno 2,1 m² po studentu.

Za sve lokacije Veleučilište ima potpisane ugovore o najmu/korištenju prostora, a svakako je u budućem strateškom razdoblju jedan od važnih ciljeva rješavanje pitanja vlastitog prostora. Na omogućavanju realizacije ovog cilja već su do sada pokrenute važne aktivnosti.

VIZIJA

Biti vodeći partner studentima u njihovom osobnom i profesionalnom razvoju kroz suradnju s gospodarstvom i zajednicom na stvaranju održivih i društveno odgovornih inovacija.

MISIJA

Brinemo za studente kako bi postali vrhunski stručnjaci prepoznatljivi na tržištu rada po svojoj izvrsnosti.

Stvaramo poticajnu korporativnu kulturu gdje su studenti i zaposlenici na prvom mjestu.

Odgovorno smo usmjereni na izvrsnost u obrazovanju, znanstvenom, stručnom i istraživačkom radu te suradnji s gospodarstvom; aktivno doprinosimo održivom i inovativnom razvoju lokalne zajednice.

VRIJEDNOSTI

Naše ključne vrijednosti su:

- *Briga za studente*

Naši studenti uvijek se osjećaju dobrodošli i iznimno cijenjeni. Oni su nam u primarnom fokusu i kontinuirano radimo na podršci studentima i kroz stalno propitivanje budućih i relevantnih kompetencija koje im trebamo osigurati završetkom naših studijskih programa do aktivne i konkretne podrške tijekom studiranja kroz jedinstveni mentorski sustav, povezivanje s potencijalnim poslodavcima, omogućavanje stjecanja generičkih vještina, poticanje na stjecanje međunarodnog, istraživačkog i iskustva rada na projektima i razne druge aktivnosti.

- *Odgovornost*

Odgovorni smo i vjerodostojni prema studentima i poslovnim partnerima, pažljiv smo poslodavac koji brine za svoje zaposlenike, pružamo podršku društvenoj znanosti i posvećeni smo očuvanju okoliša.

- *Ponos*

Ponosni smo na naše studente i alumne i na to što smo dio velike obitelji Veleučilišta u Rijeci u kojoj svi dionici imaju svoju vrijednost i svrhu.

- *Diferenciranost*

Veleučilište u Rijeci njeguje vlastiti identitet kroz jasno profilirane, praktično orijentirane studijske programe i blisku suradnju s gospodarstvom. Razlikujemo se po pristupu koji kombinira akademsku kvalitetu, stručnost i neposrednu primjenu znanja, stvarajući prepoznatljivost na regionalnoj i nacionalnoj razini. U budućem razdoblju dodatni fokus će biti na kreiranju novih formata učenja za nove generacije odrasle uz napredne tehnologije, brze reakcije na potrebe gospodarstva, nove profesije i fleksibilno organizirane programe i module.

- *Izvrsnost*

Težimo visokoj kvaliteti u svim područjima djelovanja – obrazovanju, stručnom radu i organizacijskom razvoju – kontinuirano unaprjeđujući svoje standarde i prakse.

- *Proaktivnost*

Inicijativno pristupamo izazovima, stalno tražeći prilike za poboljšanje i inovaciju. Djelujemo anticipativno – u obrazovanju, suradnji s vanjskim partnerima i unutar organizacije – kako bismo ostali korak ispred promjena u društvu, tehnologiji i tržištu rada.

- *Otvorenost*

Zalažemo se za transparentnost, jednakost i pristupačnost u obrazovanju, stvarajući uključivo i poticajno okruženje za sve.

- *Humanost*

Djelujemo u interesu šire zajednice, promičući uključivost, održivost, etičnost i građansku svijest, uz osobit naglasak na dobrobit studenata i zaposlenika.

- *Digitalno*

Digitalna transformacija čini temelj našeg razvoja. Kontinuiranim ulaganjem u digitalne alate, infrastrukturu i razvoj kompetencija studenata i nastavnika, promoviramo suvremene metode učenja, uključujući hibridnu i online nastavu, te osiguravamo transparentnost u upravljanju procesima.

- *Predanost*

S predanošću radimo u interesu studenata, kolega i zajednice. Odgovorno, savjesno i s entuzijazmom pristupamo svakodnevnim zadacima, stvarajući poticajno i pouzdano radno i obrazovno okruženje.

- *Zeleno i održivo*

Održivi razvoj je temelj našeg strateškog usmjerenja. Uvažavamo dugoročnu perspektivu u svim segmentima djelovanja – od obrazovanja do upravljanja – te djelujemo odgovorno prema budućim generacijama, zajednici i okolišu.

SWOT ANALIZA VELEUČILIŠTA U RIJECI

SNAGE (S)

- Prepoznatljivost i jedinstvenost većeg dijela studijskih programa usmjerenih na praktičnu primjenu i potrebe tržišta rada
- Visoka ocjena zadovoljstva studenata kvalitetom nastave i studijskih programa
- Multidisciplinarnost s mogućnostima za razvoj interdisciplinarnih programa i mikro-kvalifikacija.
- Implementiran jedinstveni sustav mentoriranja studenata tijekom studija
- Aktivna međunarodna mobilnost nastavnika i studenata.
- Razvijeni odnosi s gospodarstvom i alumnima (više od 60 partnerskih subjekata i više od 130 potpisanih ugovora s poslovnim subjektima za obavljanje stručne prakse) te vrlo intenzivne aktivnosti u sklopu Centra karijera koji pruža izravnu povezanost s tržištem rada.
- Kontinuirano ulaganje u opremu, digitalne alate i laboratorije.
- Aktivan Ured za unaprjeđenje nastavničkih kompetencija.
- Visoka razina društvene odgovornosti i uključenosti u lokalnu zajednicu.
- Vlastita izdavačka djelatnost i indeksirani Zbornik Veleučilišta.
- Certifikati kvalitete i razvijena institucionalna kultura kvalitete.
- Uključenost velikog broja stručnjaka iz prakse u nastavni proces (vanjski suradnici i gostujući predavači) i značajan udio praktične nastave u studentskom opterećenju i terenska nastava.
- Više lokacija na kojima Veleučilište obavlja svoju djelatnost, što omogućava dostupnost pojedinim studijskim programima Veleučilišta, povećava regionalnu pokrivenost te osigurava suradnju i s lokalnim partnerima iz prakse.

SLABOSTI (W)

- Nedostatak vlastitog prostora, što ograničava fleksibilnost i pristup EU sredstvima za infrastrukturne projekte.
- Teškoće pri zapošljavanju nastavnika iz STEM područja zbog nedostatka kadrova na tržištu rada.
- Nedovoljna diferenciranost dijela programa i sporija dinamika revizija nekih kurikuluma.
- Ograničene mogućnosti nagrađivanja zaposlenika unutar sustava javnog sektora što može smanjiti njihovu motivaciju .
- Pad broja upisanih studenata, posebno u statusu izvanrednih studenata.
- Većina zaposlenika ima 40 i više godina.
- Neiskorišteni potencijali unutarnje međuodjelne i vanjske međuinstitucionalne suradnje.
- Još uvijek nedovoljna percepcija stručnih studija u javnosti.
- Otežano zapošljavanje visoko kompetentnih djelatnika u službi za IT podršku.

PRILIKE (O)

- Rastuća potreba za stručnim kadrom s brzo primjenjivim znanjem na tržištu rada.

- Digitalna transformacija obrazovanja i mogućnosti za hibridne/online oblike studija.
- Razvoj kratkih i fleksibilnih obrazovnih programa (kratki studiji, mikro-kvalifikacije, cjeloživotno učenje) posebno u dijelu primjene novih tehnologija u raznim stručnim područjima.
- Dostupnost EU fondova za istraživanje, razvoj, inovacije, obrazovanje, internacionalizaciju i razvoj kompetencija
- Suradnja s jedinicama lokalne samouprave i gospodarstvom (npr. zajednički programi i nastavne baze) s ciljem omogućavanja studentima praktičnog iskustva i povezivanje s tržištem rada.
- Jačanje partnerstva s međunarodnim institucijama u razmjeni studenata.
- Privlačenje stranih studenata (iz regije i dijaspora), uz jezičnu i kulturnu bliskost.
- Jačanje brenda kroz digitalni marketing i ciljne sadržaje.
- Razvoj vlastitih inovacija u suradnji sa studentima.
- Zelene i održive inicijative kao dio strateškog pozicioniranja (npr. eko-certifikati, kurikulumi koji sadrže kompetencije iz raznih aspekata zelenog i održivog).
- Sudjelovanje u europskim mrežama visokoškolskih institucija i združenim programima.
- Osiguravanje vlastitog prostornog rješenja u suradnji s nadležnim Ministarstvom.
- Suradnja s velikim poslovnim organizacijama (250 i više zaposlenih) na kontinuiranoj edukaciji njihovih zaposlenika.
- Jačanje brenda institucije u okruženju.
- Razvoj CRM sustava koji omogućuje efikasnu personaliziranu komunikaciju s korisnicima (npr. mobilna aplikacija za studente)

PRIJETNJE (T)

- Nedovoljno tehnološki i inovacijama konkurentno regionalno/nacionalno gospodarstvo koje se temelji na pružanju usluga niske razine znanja i tehnološkog razvoja
- Negativni demografski trendovi i iseljavanje mladih dovode do smanjenja baze potencijalnih studenata.
- Rastuća konkurencija drugih javnih i privatnih visokih učilišta, uključujući sveučilišta koja uvode stručne prakse.
- Zastarijevanje tehnologije i rast cijena opreme smanjuju mogućnost za kontinuiranu modernizaciju infrastrukture, dok su resursi za ulaganje u tehnologiju ograničeni.
- Percepcija stručnih studija kao manje vrijednih, unatoč poboljšanju zakonske regulative.
- Nestabilnost najma prostora (ovisnost o volji najmodavca i troškovima).
- Ekonomske promjene i povećanje troškova života koje utječu na upisnu motivaciju.
- Globalne geopolitičke nestabilnosti i potencijalne poremećaje u mobilnosti i međunarodnoj suradnji.

POVEZANOST STRATEGIJE VELEUČILIŠTA U RIJECI S KLJUČNIM REGIONALNIM, NACIONALNIM I EUROPSKIM STRATEŠKIM DOKUMENTIMA

Strategija Veleučilišta u Rijeci za razdoblje 2025. – 2029. godine usklađena je s temeljnim smjernicama razvoja visokog obrazovanja i istraživačko-inovacijske djelatnosti u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji.

Plan razvoja Primorsko- goranske županije za razdoblje 2022.-2027. godine

Strategija Veleučilišta u potpunosti je usklađena s Planom razvoja Primorsko- goranske županije za razdoblje 2022.-2027. godine i to kroz:

- Prioritet 4. Obrazovani stanovnici s kompetencijama i vještinama za poslove budućnosti, posebni ciljevi:
 - 4.1. Razvoj modernog obrazovnog sustava prilagođenog društvenim izazovima
 - 4.2. Konkurentne visokoškolske ustanove povezane s potrebama regionalnog gospodarstva
 - 4.3. Suvremeni regionalni koncept usavršavanja, prekvalifikacija i cjeloživotnog učenja

Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. godine (NN 13/21)

Strategija Veleučilišta izravno doprinosi ciljevima Nacionalne razvojne strategije, osobito u području:

- *Obrazovanja i tržišta rada*, kroz modernizaciju studijskih programa, poticanje cjeloživotnog učenja, digitalizaciju i jačanje kompetencija studenata za tržište rada.
- *Inovacija, digitalne tranzicije i konkurentnog gospodarstva*, kroz jačanje primijenjenih istraživanja i suradnje s gospodarstvom.
- *Demografske revitalizacije i zadržavanja mladih*, kroz razvoj atraktivnih i fleksibilnih obrazovnih modela koji omogućuju bolju zapošljivost i povezanost sa zajednicom.

Plan oporavka i otpornosti Republike Hrvatske (2021. – 2026.) (NN 78/21)

Strateški ciljevi Veleučilišta podržavaju reformske ciljeve i investicijske prioritete ovog plana, osobito kroz:

- *Digitalnu tranziciju* (ulaganje u digitalne alate, hibridno i online obrazovanje),
- *Modernizaciju visokog obrazovanja* i prilagodbu tržištu rada,
- *Razvoj mikro-kvalifikacija* i kratkih programa, u skladu s potrebama cjeloživotnog učenja.

Nacionalni plan razvoja sustava obrazovanja za razdoblje do 2027. godine

Strategija Veleučilišta u skladu je sa ciljevima koji proizlaze iz ovog Nacionalnog plana, a odnose se na visoko obrazovanje:

- Kontinuirano jačanje kvalitete i relevantnosti studijskih programa,
- Poticanje inovativnih oblika poučavanja i vrednovanja, uz poseban fokus na osnaživanje kompetencija nastavnika za poučavanje u digitalnom okruženju,
- Razvoj institucionalne kulture kvalitete i unutarnjeg sustava osiguravanja kvalitete koji omogućava praćenje svih relevantnih pokazatelja.
- Daljnji razvoj internacionalizacije s posebnim fokusom na povećanje stope priznavanja ECTS bodova i povećanja broja kolegija koji se izvode na stranim jezicima.

Europski prostor visokog obrazovanja (EHEA) i Europski istraživački prostor (ERA)

Veleučilište aktivno provodi ciljeve Bolonjskog procesa i sudjeluje u izgradnji EHEA i ERA kroz:

- Mobilnost studenata i nastavnika (Erasmus+, CEEPUS),
- Razvoj združenih studija i kolegija (programa) na engleskom jeziku,
- Otvorenu znanost, transparentnost i etiku u istraživanjima,
- Jačanje digitalnih kompetencija i internacionalizaciju kurikuluma.

Europski zeleni plan (European Green Deal)

Kroz vrijednosti „*zeleno i održivo*“ te strateške ciljeve koji uključuju zelenu tranziciju, energetske učinkovitu infrastrukturu i održivo obrazovanje, Veleučilište doprinosi stvaranju obrazovnih i društvenih modela usmjerenih prema održivoj budućnosti.

Agenda za vještine za Europu (European Skills Agenda)

Kroz razvoj digitalnih vještina, poticanje cjeloživotnog učenja, mikro-kvalifikacija i suradnje s poslodavcima, Strategija odgovara na europsku potrebu za razvojem prilagodljivih i prenosivih vještina za 21. stoljeće.

Digitalni obrazovni akcijski plan (2021.2027.) (Digital Education Action Plan)

Kroz uključivanje digitalnih kompetencija u kurikulume, implementaciju hibridnih i fleksibilnih modela učenja, uključivanje digitalnih tehnologija u znanstveno-stručna istraživanja, razvoj mikro-kvalifikacija u digitalnim kompetencijama te uključivanje u europske projekte Veleučilište aktivno radi na svojoj digitalnoj transformaciji.

STRATEGIJSKI CILJEVI I PODCILJEVI VELEUČILIŠTA U RIJECI

Cilj 1: Kvaliteta obrazovanja

Opis cilja:

Povećati kvalitetu, relevantnost i pristupačnost naših studijskih programa kroz suvremene metode poučavanja, razvoj studijskih programa usklađenih s potrebama tržišta rada, poticanje cjeloživotnog učenja te kontinuirani rad na unaprjeđivanju kvalitete i primjeni digitalnih rješenja u obrazovanju.

Podciljevi:

1. Kontinuirano unaprjeđenje nastavnog procesa i metodologije poučavanja, uključujući digitalne alate i interaktivne pristupe.
2. Razvoj novih i unaprjeđivanje postojećih studijskih programa sa stalnim fokusom na osiguravanje visoke razine kvalitete, uz poseban naglasak na jačanje suradnje s partnerima iz realnog sektora, uključivanje online i hibridnih modela te poticanje interdisciplinarnе suradnje među veleučilišnim odjelima kroz zajedničke kolegije i ostale modalitete.
3. Daljnje unaprjeđenje studentskog standarda i sustava podrške studentima i njihovo aktivno uključivanje u procese osiguravanja kvalitete nastavnog procesa posebice uključujući njihov aktivan angažman u ocjeni nastave i reviziji studijskih programa.
4. Razvoj digitalnih obrazovnih resursa i jačanje digitalnih kompetencija nastavnika i studenata.
5. Razvoj održivog sustava cjeloživotnog obrazovanja prema potrebama gospodarstva i šire zajednice uvođenjem modularnih obrazovnih jedinica i fleksibilnih studijskih puteva za radno aktivne studente i studente iz ranjivih skupina.

Cilj 2: Jačanje istraživanja i razvoja

Opis cilja:

Jačanje stručne i znanstvene istraživačke djelatnosti kroz razvoj istraživačkih kapaciteta, digitalizaciju procesa, primjenu standarda kvalitete i povećanje suradnje s gospodarstvom.

Podciljevi:

1. Povećanje broja i kvalitete znanstveno-istraživačkih i stručnih radova i projekata.

2. Poticanje istraživačkog rada nastavnika i studenata posebice u području primijenjenih istraživanja kroz stručne projekte u suradnji s gospodarstvom i širom društvenom zajednicom uz osiguravanje digitalne podrške (baze podataka i sl.).
3. Organizacija stručnih i znanstvenih skupova, okruglih stolova i radionica.
4. Razvoj baze primijenjenih istraživačkih tema u suradnji s vanjskim dionicima.
5. Razvoj inovacija kojima se nastoji osigurati nove prihode koji će osigurati dugoročnu održivost Veleučilišta.

Cilj 3: Širenje partnerstva, internacionalizacija i projekti

Opis cilja:

Unaprijediti domaću i međunarodnu vidljivost i konkurentnost kroz digitalizaciju podrške, domaće i međunarodne projekte i razvoj zajedničkih programa s domaćim i međunarodnim institucijama te na taj način omogućiti pristup novim idejama, praksama, resursima i tržištima.

Podciljevi:

1. Povećanje broja domaćih i međunarodnih partnerstava (Erasmus+, CEEPUS i dr.) dodatnim iskorištavanjem mogućnosti digitalnog umrežavanja i online suradnje.
2. Uvođenje kolegija/studijskih programa na engleskom jeziku, uključujući online izvođenje.
3. Jačanje institucionalnih sposobnosti za realizaciju dolaznih i odlaznih međunarodnih mobilnosti te kreiranje združenih studijskih programa.
4. Poticanje zaposlenika na prijavu domaćih i međunarodnih znanstvenih i stručnih projekata kroz sustav nagrađivanja, educiranje i pružanje administrativne podrške u prijavi projekata.
5. Aktivacija mreže alumnija za promociju veleučilišnih studijskih programa i razvoj ostalih modaliteta suradnje.

Cilj 4: Razvoj resursa (ljudski, prostorni, financijski)

Opis cilja:

Osigurati pribavljanje i održiv razvoj ljudskih, prostornih, financijskih i informacijskih resursa temeljen na principima učinkovitosti, transparentnosti i kvalitete te omogućiti visoku razinu

institucionalne izvrsnosti i fleksibilnosti, uz poticanje inovacija i podršku nastavnicima, studentima i zaposlenicima.

Podciljevi:

1. Razvoj zaposlenika kroz programe stručnog usavršavanja vodeći računa o poboljšanju vještina i inovacija u nastavi, učinkovitijem upravljanju i administraciji te mogućnostima za stjecanje novih digitalnih i održivih kompetencija.
2. Osiguravanje održivog institucionalnog financiranja.
3. Unaprjeđenje IT infrastrukture i kibernetičke sigurnosti koja će omogućiti brzo, sigurno i fleksibilno korištenje digitalnih resursa prvenstveno usmjereno na digitalizaciju administrativnih i nastavnih procesa za jednostavnije i učinkovitije administriranje te zaštitu podataka i obuku zaposlenika.
4. Osiguravanje novog i/ili modernizacija/opremanje (postojećeg) prostora uvažavajući principe energetske učinkovitosti i digitalne opremljenosti.
5. Razvoj i implementacija specifičnih mjera privlačenja stranih i domaćih studenata.

Cilj 5: Sustav osiguravanja kvalitete

Opis cilja:

Nadalje jačati i unaprjeđivati učinkovit, transparentan i održiv sustav osiguravanja kvalitete koji će omogućiti stalno unaprjeđenje svih aktivnosti Veleučilišta, u skladu s nacionalnim i europskim standardima, te potaknuti razvoj kulture kvalitete među svim dionicima.

Podciljevi:

1. Kontinuirano unaprjeđenje internih procesa osiguravanja i unaprjeđenja kvalitete usklađeno s važećim standardima kvalitete u visokom obrazovanju.
2. Osnaživanje uloge svih dionika u sustavu osiguravanja kvalitete.
3. Sustavno praćenje i vrednovanje ključnih aspekata obrazovnog procesa, osiguravanje analize povratnih informacija te provedba korektivnih mjera.
4. Povezivanje sustava osiguravanja kvalitete s institucionalnim upravljanjem (integrirati sustav osiguravanja kvalitete s procesima strateškog planiranja i izvješćivanja).
5. Promicanje kulture kvalitete i transparentnosti.

Cilj 6: Aktivan društveni utjecaj i angažman zajednice

Opis cilja:

Povećati društveni utjecaj Veleučilišta u Rijeci kroz sustavne oblike angažmana s lokalnom zajednicom, gospodarstvom i nevladinim sektorom i drugim relevantnim dionicima.

Podciljevi

1. Razvoj volonterskih i društveno-korisnih projekata s uključenim studentima i nastavnicima (npr. digitalna podrška ranjivim skupinama, društveno korisni studentski projekti, zelene inicijative i sl.)
2. Organiziranje ciklusa događanja „otvorena vrata znanosti i struke“ za građane i srednjoškolce (npr. radionice korištenja umjetne inteligencije, demonstracije digitalnih alata, edukacije iz sigurnosti prometa za ciljane skupine, promoviranje održivih poslovnih praksi, pitanja digitalne etike i sl.)
3. Razvoj suradničkih projekata sa srednjim školama, lokalnim ustanovama i ostalim relevantnim dionicima s ciljem popularizacije znanosti i struke.

STRATEGIJSKI CILJEVI I OSNOVNI POKAZATELJI USPJEŠNOSTI

U praćenju realizacije predloženih stratezijskih ciljeva donosit će se godišnji Akcijski planovi u kojima će biti precizno navedeni ključni pokazatelji, odgovornosti i rokovi.

U nastavku se navode osnovni pokazatelji uspješnosti realizacije stratezijskih ciljeva koji će se prilagođavati planiranom godišnjem izvršenju kroz Akcijske planove.

Cilj 1: Kvaliteta obrazovanja

Područje	Pokazatelji uspješnosti
Nastava i metodologija	Broj nastavnika uključenih u edukacije o suvremenim metodama poučavanja Broj implementiranih novih formata poučavanja (npr. hibridni, online, projektno učenje)
Studijski programi	Broj revidiranih i unaprijeđenih kolegija/programa godišnje Primjeri međuodjelne suradnje
Novi programi	Broj uvedenih novih studijskih programa (uključujući online i hibridne)
Studentski standard	Zadovoljstvo studenata nastavom i institucionalnom podrškom (ankete, intervjui, fokus grupe)
Digitalni resursi	Broj razvijenih e-obrazovnih sadržaja Broj korištenih digitalnih alata u nastavi
Cjeloživotno učenje	Broj novih programa Broj polaznika godišnje

Cilj 2: Jačanje istraživanja i razvoja

Područje	Pokazatelji uspješnosti
Publikacije	Broj znanstvenih i stručnih radova po nastavniku Broj radova objavljenih u relevantnim bazama Impact faktor Zbornika Veleučilišta u Rijeci
Projekti	Prijavljeni istraživački i stručni projekti Odobreni istraživački i stručni projekti
Uključenost	Broj nastavnika i studenata uključenih u istraživačke aktivnosti Broj završnih/diplomskih radova temeljenih na istraživanjima iz prakse
Digitalna podrška	Broj dostupnih baza podataka i drugih digitalnih alata za istraživanje
Promocija istraživanja	Broj održanih stručnih i znanstvenih skupova, radionica, okruglih stolova

Suradnja	Broj i vrsta suradnji s vanjskim dionicima na području istraživanja
----------	---

Cilj 3: Širenje partnerstva, internacionalizacija i projekti

Područje	Pokazatelji uspješnosti
Partnerstva	Broj novih domaćih i međunarodnih sporazuma o suradnji
Mobilnost	Broj ostvarenih dolaznih i odlaznih mobilnosti studenata i nastavnika
Programi na engleskom jeziku	Broj kolegija na engleskom jeziku Broj programa na engleskom jeziku
Združeni programi	Broj združenih i zajedničkih studijskih programa s domaćim i međunarodnim institucijama
Projektne aktivnosti	Broj prijavljenih i financiranih domaćih i međunarodnih projekata
Vidljivost	Broj zajedničkih aktivnosti s partnerima (eventi, radionice, objave) Broj alumna uključenih u promidžbu i ostale veleučilišne procese

Cilj 4: Razvoj resursa

Područje	Pokazatelji uspješnosti
Razvoj kadrova	Broj zaposlenika u stručnim usavršavanjima godišnje Broj edukacija iz digitalnih i održivih kompetencija
Digitalizacija i IT infrastruktura	Digitalizirani administrativni i nastavni procesi. Broj novih IT sigurnosnih mjera i nabavljene opreme
Marketinške aktivnosti	Broj i vrsta aktivnosti usmjerenih na privlačenje domaćih i stranih studenata.
Prostor	Površina novog ili moderniziranog prostora u m2
Oprema	Broj dvorana opremljenih suvremenim digitalnim sredstvima

Cilj 5: Sustav osiguravanja kvalitete

Područje	Pokazatelji uspješnosti
Dokumentacija	Broj ažuriranih i implementiranih dokumenata sustava kvalitete
Evaluacije	Broj provedenih unutarnjih evaluacija i izrađenih izvješća

Uključenost dionika	Broj dionika uključenih u evaluacije (studenti, alumni, poslodavci, suradnici)
Korektivne mjere	Broj korektivnih mjera temeljenih na analizi podataka
Upravljanje	Broj odluka i izvješća temeljenih na sustavu kvalitete
Transparentnost	Broj javno dostupnih izvješća i objava o kvaliteti
Edukacije	Broj zaposlenika i studenata uključenih u edukacije o kvaliteti
Zadovoljstvo i zapošljivost	Rezultati anketa o zadovoljstvu studenata i zaposlenika Rezultati mentorskog sustava Godišnja izvješća o zapošljivosti diplomiranih studenata Izvješća Centra karijera

Cilj 6: Aktivan društveni utjecaj i angažman zajednice

Područje	Pokazatelji uspješnosti
Volonterski projekti	Broj provedenih društveno korisnih projekata Broj uključenih studenata i nastavnika Broj partnera iz civilnog društva
Otvorena znanost i struka Suradnja s dionicima Zelene inicijative	Broj organiziranih događanja za zajednicu Broj sudionika Broj događaja usmjerenih k ranjivim skupinama.
Vidljivost	Broj objava i nastupa u medijima i društvenim mrežama

KLASA:003-05/24-01/13
URBROJ:2170-57-01-25-3